



UNASUS

15 ANOS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Este Manual apresenta os elementos que compõem a identidade visual comemorativa dos **15 anos da Universidade Aberta do SUS (UNA-SUS)**. Além de apresentar a estrutura visual desenvolvida para a ocasião, o documento exemplifica os princípios de aplicação da marca e seus possíveis desdobramentos em diferentes suportes e contextos de uso.

- 1 The logo symbol consists of a blue circle containing three vertical, rounded rectangular bars of varying heights, creating a stylized 'U' shape.
- 2 The typogram features the words 'UNA' and 'SUS' stacked vertically in a bold, blue, sans-serif font.
- 3 The text 'Universidade Aberta do SUS' is displayed in a blue, sans-serif font.
- 4 The text '15 ANOS' is displayed in a large, bold, blue, sans-serif font.

A construção da marca se dá por meio da interação entre quatro diferentes elementos, **símbolo + tipograma + nome por extenso + menção aos 15 anos** de existência da UNA-SUS.

O **código cromático** orienta o uso de cores em todos os possíveis desdobramentos da identidade visual, seja em meios digitais ou impressos. As cores que compõem a paleta a seguir contribuem para a compreensão visual dos elementos e foram definidas a partir do Manual de Identidade Visual da UNA-SUS.

As dimensões das formas na escala da página a seguir representam as **hierarquias entre as cores** e a proporção de uso sugerida nos posteriores desdobramentos. As cores em formas de menor proporção são consideradas complementares, tendo seu uso recomendado em detalhes e padronagens.

Este Manual apresenta as especificações de cores em três códigos cromáticos:

CMYK ♦ Para aplicação em mídias impressas

RGB ♦ Para aplicação em mídias eletrônicas

Código hexadecimal ♦ Para uso na internet



C100 M93 Y27 K25

R1 G1 B124

#01017C

C92 M84 Y0 K0

R54 G22 B193

#3616C1

C74 M0 Y60 K0

R0 G184 B134

#00B886

C0 M29 Y0 K0

R255 G202 B23

#FFCAE8

C0 M3 Y6 K0

R255 G245 B236

#FFF5EC

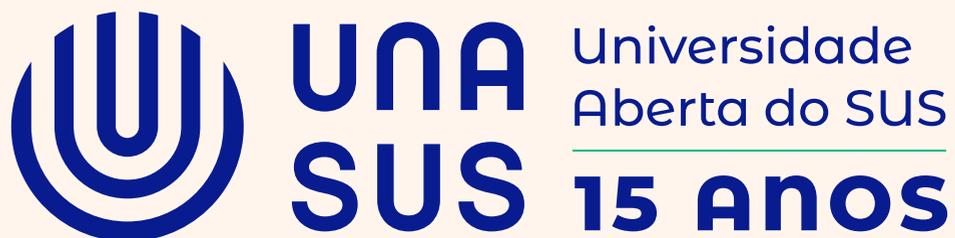


As **assinaturas** são as formas pelas quais se organiza os elementos estruturais da marca.

Sugere-se o **uso preferencial** da assinatura vertical, apresentada ao lado, sempre que o espaço destinado à aplicação permitir. Em caso de limitação de espaço para aplicação da marca, recomenda-se o uso das assinaturas alternativas, apresentadas a seguir.



Recomenda-se o uso desta assinatura quando houver limitação de espaço no sentido vertical, especialmente em **réguas de marcas**.



Recomenda-se o uso desta assinatura quando houver limitação de espaço no sentido vertical, especialmente em situações onde a marca dos 15 anos da UNA-SUS seja a **única referenciada**.



Nos contextos em que a marca UNA-SUS seja amplamente reconhecida pelo público-alvo, é recomendada a aplicação da **versão abreviada** da identidade visual. Nesses casos, é permitido omitir a grafia por extenso da expressão "Universidade Aberta do SUS", utilizando-se apenas a versão reduzida da logo.

Essa versão deve ser utilizada com critério, assegurando que o reconhecimento da marca não seja comprometido e que o público consiga estabelecer, de forma clara, a associação com a UNA-SUS.



A **versão monocromática** da marca UNA-SUS foi desenvolvida para situações em que a aplicação da identidade visual em cores não seja viável, como em impressões em preto e branco, materiais de baixo custo ou peças gráficas com restrições técnicas. Nessas circunstâncias, a monocromia assegura legibilidade, consistência visual e reconhecimento da marca, mesmo em contextos limitados.

A aplicação deve sempre manter o máximo contraste com o fundo, utilizando-se a **versão em preto (positivo)** sobre fundos claros e a **versão em branco (negativo)** sobre fundos escuros. Não é permitido alterar tonalidades, aplicar efeitos de sombra, gradientes ou utilizar cores diferentes das previstas no manual.

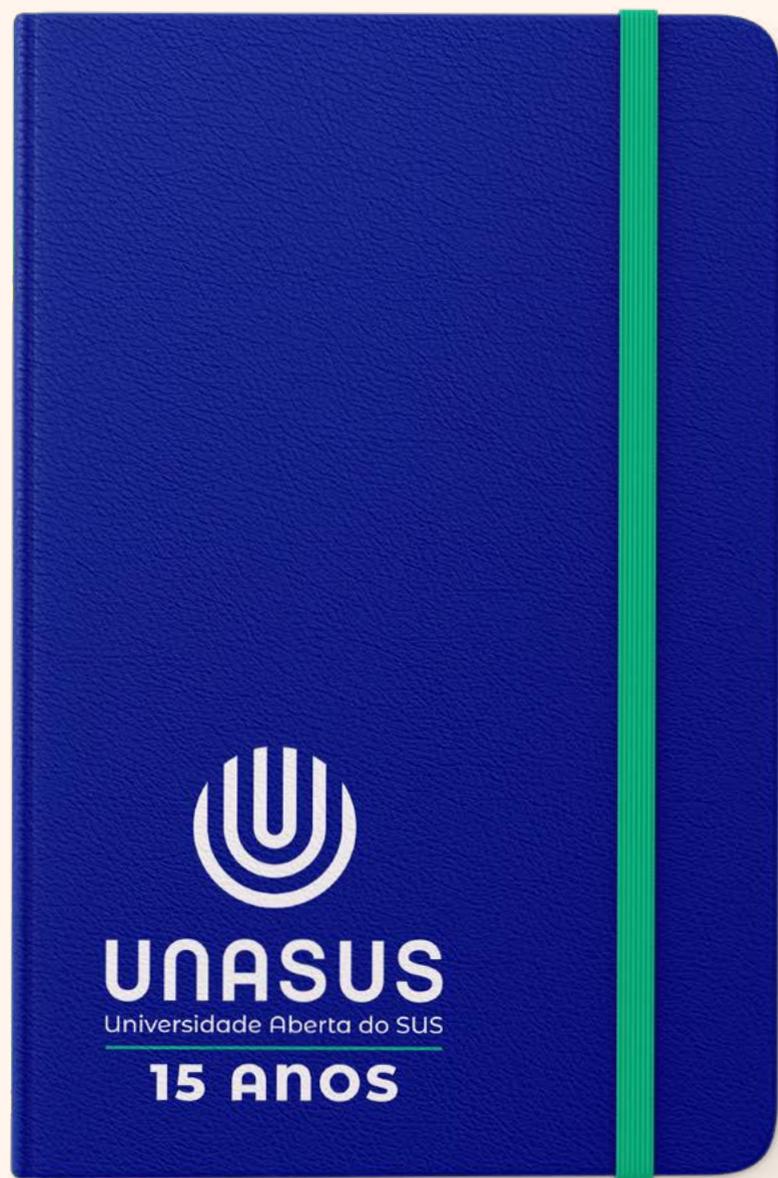


A **régua de logos** deve ser utilizada nas peças institucionais da UNA-SUS, garantindo a representação adequada dos parceiros institucionais.

A régua aqui apresentada contempla, nesta ordem, as marcas da UNA-SUS, Fiocruz Brasília, SUS, Ministério da Saúde e Governo Federal do Brasil. O uso da régua assegura padronização, reconhecimento institucional e visibilidade equilibrada entre as entidades envolvidas, não sendo permitida a alteração de proporções, cores ou disposição dos elementos.



APLICAÇÕES

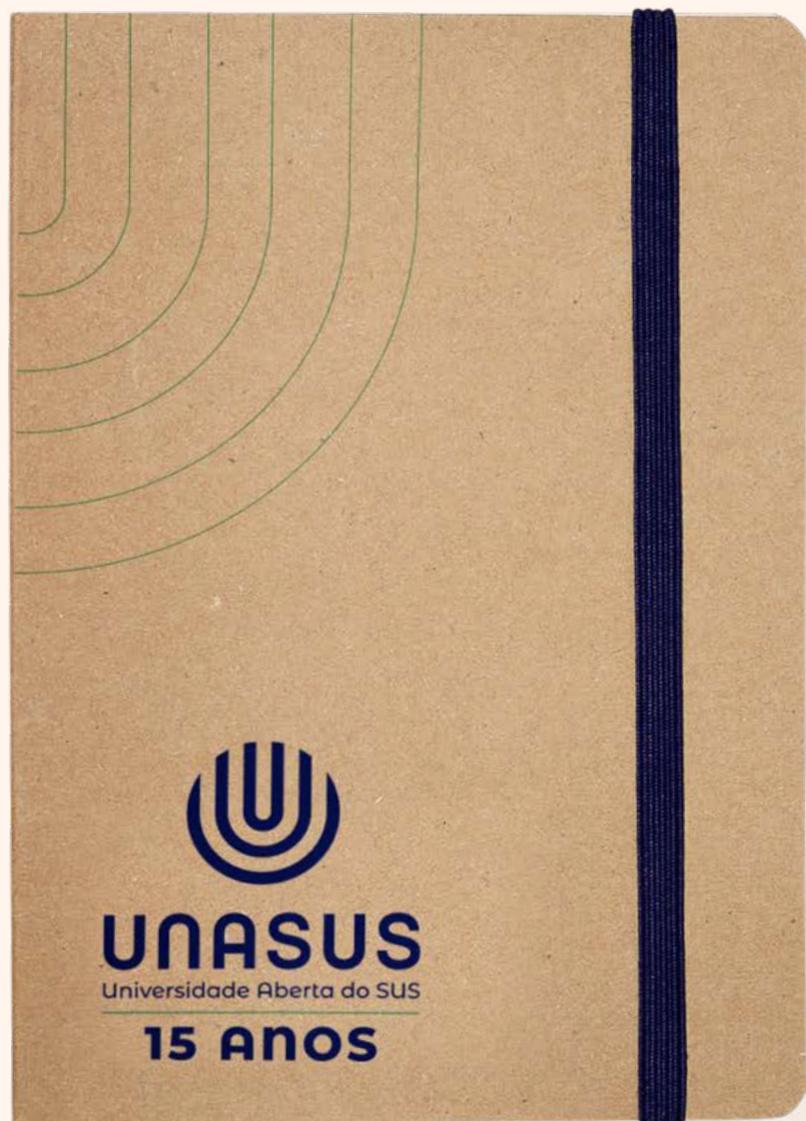


Caderneta em couro sintético, possui marca página em cetim e elástico para lacre. Contém aproximadamente 80 folhas marfim sem pauta.

Altura : 21 cm

Largura : 14 cm

Espessura : 1,4 cm



Caderneta eco em cortiça, possui marca página em cetim e elástico para lacre. Contém aproximadamente 80 folhas marfim sem pauta.

Altura : 21,5 cm

Largura : 13,7 cm

Espessura : 1,4 cm



Ecobag personalizada, tipo aacola reutilizável em tecido algodão cru 100%.

Gramatura: 140 g/m²

Largura: 35 cm

Altura: 40 cm

Alça: 60 cm