



Manual de identidade visual

Este manual traz as diretrizes básicas para a aplicação da nova marca UNASUS. Ele deve ser consultado sempre que surgir a necessidade de criação de novas peças gráficas, de maneira que a identidade seja disseminada e preservada visualmente e conceitualmente. Caso alguma diretriz específica não esteja clara, procure a instituição para ter acesso à versão ampliada do manual.

Sumário

- 4** A UNASUS
- 5** Pilares conceituais
- 10** Pilares visuais
- 13** Lettering
- 15** Assinatura principal
- 17** Régua de marcas
- 18** Variações de assinatura
- 19** Margem de respiro
- 20** Redução máxima
- 21** Tipografia
- 22** Paleta
- 23** Usos indevidos

A UNASUS

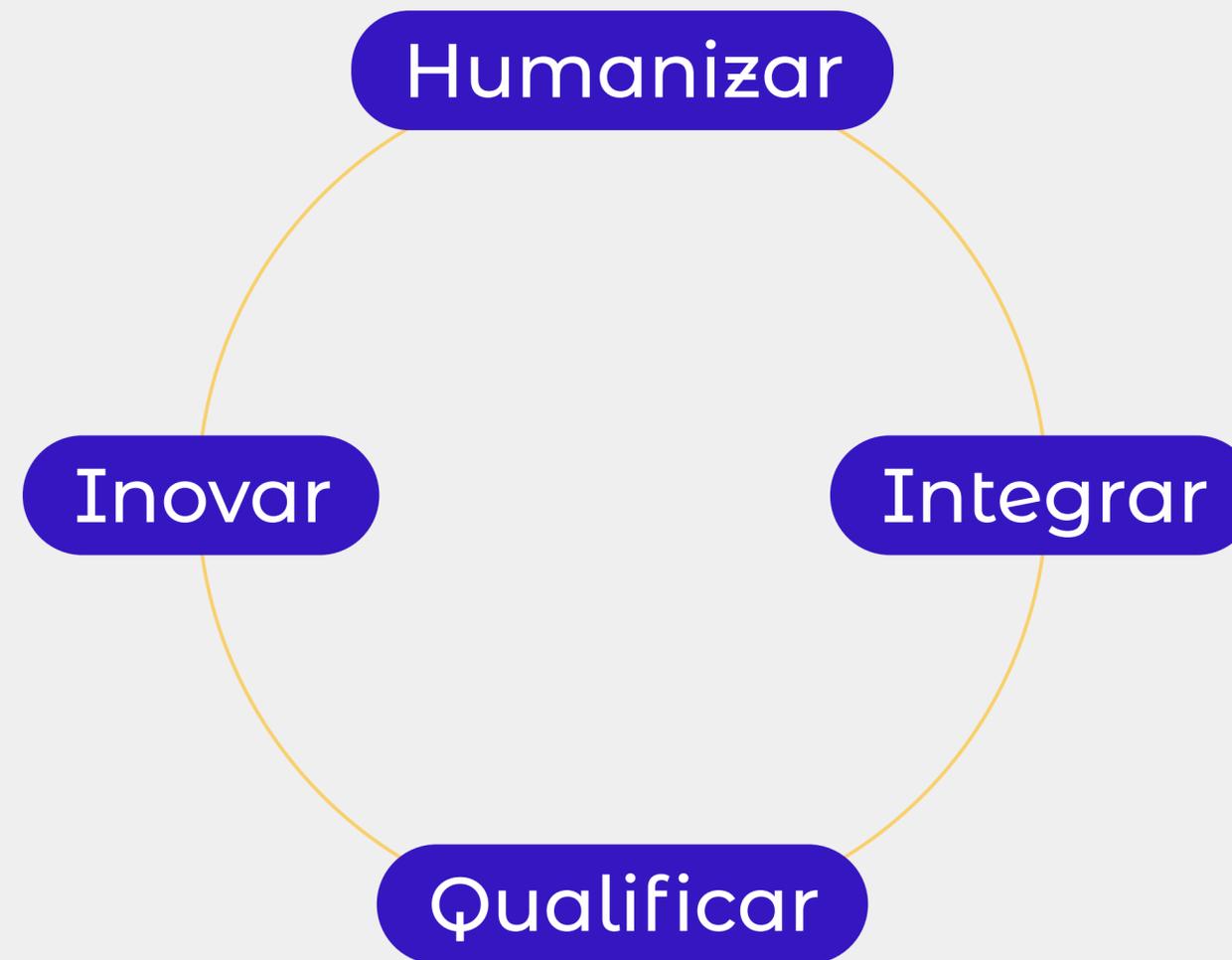
A Universidade Aberta do SUS é um sistema nacional inovador que oportuniza educação e capacitação aos trabalhadores do SUS, mediante cursos a distância gratuitos ofertados pelas instituições de ensino superior que compõem sua rede colaborativa. Na perspectiva da indissociabilidade entre ensino e serviço, a UNA-SUS elabora tecnologias educacionais voltadas para a melhoria do atendimento à comunidade, em consonância com a Política Nacional de Educação Permanente em Saúde (PNEPS).

Texto produzido à partir da compilação de definições sobre “O que é a UNASUS?” redigidas pelos colaboradores da Rede UNASUS.

Pilares conceituais

Para construir a nova identidade visual da UNASUS, tomou-se como ponto de partida quatro pilares conceituais que representam a instituição segundo o ponto de vista de seus próprios gestores e colaboradores.

Os pilares são acompanhados por frases que descrevem a missão da UNASUS.



Huma nizar o atendimento no SUS

Integrar

a Rede UNASUS
aos trabalhadores
da saúde

Qualificar

os trabalhadores para aperfeiçoar o atendimento no serviço

**Ino
var**

por meio de
novas soluções
tecnológicas

Pilares visuais



Acolhimento | Abraço



Digital



Letra U



Diversidade | Crescimento

Os pilares visuais são ícones que traduzem visualmente os pilares conceituais da forma mais sucinta possível, para que o público entenda a mensagem do logotipo, associando-os ao seu imaginário simbólico.



UNA
SUS



UNA
SUS

Lettering

Para fazer uma composição com o símbolo, foi desenvolvido um lettering exclusivo para a UNASUS. A assinatura desenvolvida promove equilíbrio e simetria ao nome da instituição e permite o uso tanto horizontal quanto vertical de sua diagramação.

!!ATENÇÃO!!: é absolutamente vetado o uso do lettering de forma separada do símbolo da marca. Já o símbolo sozinho pode ser utilizado em pequenas aplicações, como em perfis de redes sociais.

The image shows the word "UNASUS" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are evenly spaced and aligned horizontally, creating a balanced and symmetrical appearance.

Diagramação horizontal

The image shows the word "UNASUS" in a bold, blue, sans-serif font, arranged in two lines. The top line contains "UNA" and the bottom line contains "SUS". The letters are aligned to form a square shape, with the top and bottom lines being longer than the left and right sides.

Diagramação quadrada



Assinatura principal

A assinatura em sua versão principal da UNASUS deve ser priorizada na aplicação em réguas de marcas e peças que tragam os logotipos de outros parceiros. Nessas aplicações, não é recomendada a utilização da versão completa da marca, que traz “Universidade Aberta do SUS” escrito, por questões de redução.

A versão completa da marca deve ser aplicada apenas em dimensões maiores, respeitando a redução mínima descrita na página 19.



001_assinatura principal

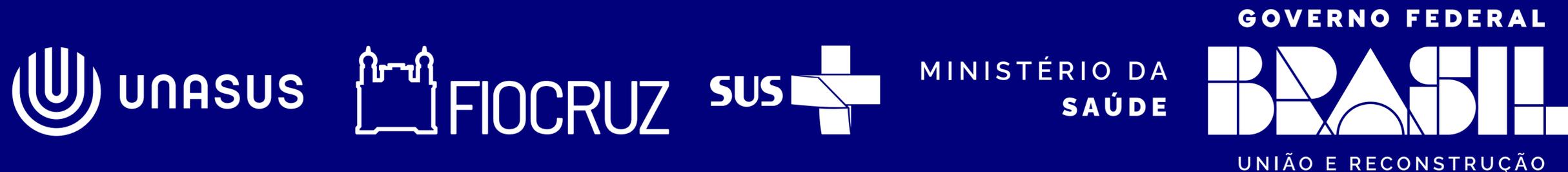


002_assinatura principal completa



Réguas de marcas

Abaixo, o exemplo de aplicação da marca em conjunto com os logotipos de outras instituições e programas. Nesse caso, é recomendada a utilização da assinatura horizontal.



Variações de assinatura

Apesar de a marca ter sua versão preferencial em aplicação em conjunto com outras marcas, todas as outras versões apresentadas são recomendadas nas demais peças gráficas, não havendo prioridade entre as versões. A melhor opção deve ser escolhida de acordo a melhor acomodação da marca em relação à peça gráfica.



003_assinatura horizontal completa



007_assinatura horizontal
quadrada completa



005_assinatura horizontal
quadrada



006_assinatura
vertical
quadrada



004_assinatura horizontal

Margem de respiro

A margem de respiro é a área física necessária para que nenhum elemento gráfico (como textos, marcas, entre outros) prejudique ou confunda a visualização da marca. É necessário sempre respeitar essa área.

Na marca da UNASUS, a área mínima de respiro deve ser correspondente a um quadrado da largura do segundo U que compõe o desenho do símbolo, como ilustrado na imagem ao lado.



Redução máxima

A redução mínima trata-se da maior redução física permitida para que não haja perda de compreensão da marca quando visualizada a uma média distância.

A marca da UNASUS possui reduções diferentes para as versões com “Universidade Aberta do SUS” escrito e sem a subscrição do nome. Como a versão sem texto permite maior redução, ela deve ser priorizada em tamanhos menores.

Ao lado, estão indicadas as medidas, em milímetros, do menor lado na menor redução possível.



Tipografia

A identidade visual da UNASUS utiliza duas famílias tipográficas distintas. A família **Montserrat Alternates** é utilizada em composição com o logotipo para a inscrição “Universidade Aberta do SUS” e deve ser aplicada em títulos e textos em destaque.

Para textos corridos e parágrafos, como em sites, apostilas, livros, PDFs, etc, deve-se aplicar a família **Source Sans Pro**, por ser otimizada para longas leituras.

Montserrat Alternates deve ser aplicada em títulos

Também é recomendada para subtítulos, peças especiais e textos em destaque.

Já a família Source Sans Pro, deve ser aplicada em parágrafos e demais textos que requerem longa leitura. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Paleta

#01017C
R1 G1 B124
C100 M93 Y27 K25

#3616C1
R54 G22 B193
C92 M84 Y0 K0

#5700A5
R87 G0 B165
C86 M94 Y0 K0

#00B886
R0 G184 B134
C74 M0 Y60 K0

#D34446
R211 G68 B70
C11 M84 Y68 K2

#F9D06B
R249 G208 B107
C3 M19 Y66 K0

#FFCAE8
R255 G202 B232
C0 M29 Y0 K0

Usos Indevidos

Para não enfraquecer a identidade da marca, é necessário evitar alguns usos graficamente indevidos. Para minimizar a possibilidade de tais aplicações ocorrerem, segue uma lista de possíveis usos que devem ser sempre evitados.

- » Distorcer a marca;
- » Aplicar efeitos 3D, sombras ou gradientes;
- » Rotacionar a marca;
- » Desrespeitar a área de respiro;
- » Alterar fontes institucionais;
- » Alterar as cores da marca;
- » Utilizar bordas na marca;
- » Aplicar a marca em fundos de baixo contraste.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a instituição.



UNASUS

Universidade Aberta do SUS